



pro facts academy. Trainings und Coachings

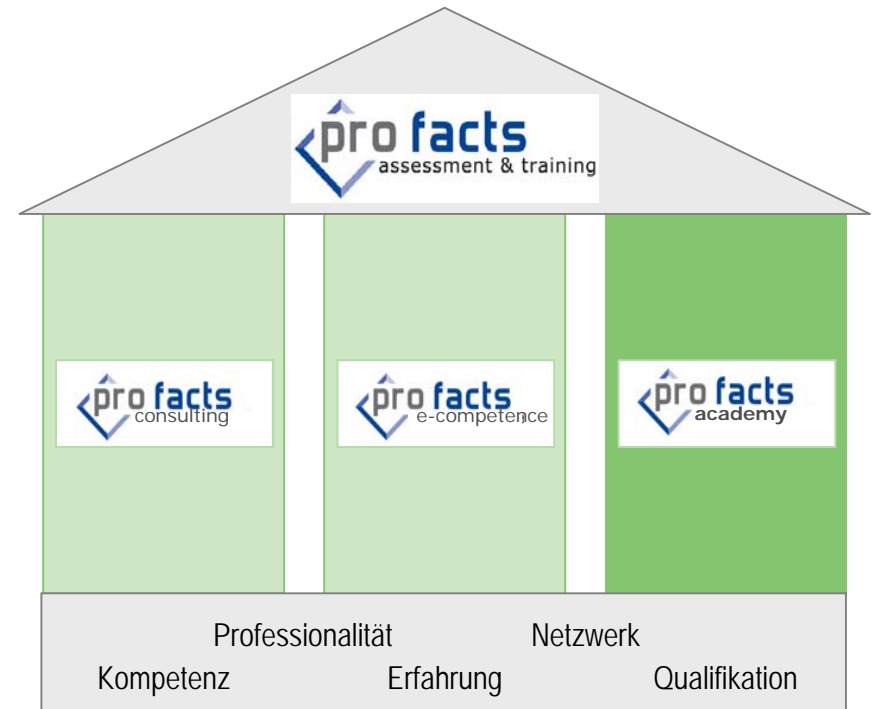


# pro facts assessment & training

Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1995 haben sich die Geschäftsfelder von **pro facts assessment & training**, Consulting, E-Competence und Training, stetig vergrößert. So kann pro facts assessment & training neben einer Vielfalt von Personalinstrumenten im Bereich eRecruitment, Personalauswahl, Potenzialanalyse, Personalentwicklung, Organisationsentwicklung und eHR-Portallösungen auch auf eine Vielzahl an Kunden weltweit verweisen. Die Schwerpunkte lagen bislang auf den Geschäftsfeldern pro facts consulting, e-competence und Training.

Um den Trainingsbereich weiter auszubauen und zu vergrößern, entstand die **pro facts academy**. Die pro facts academy besteht aus einem Team erfahrener Berater und Trainer aus verschiedensten Bereichen, wie z.B. Psychologie, Soziologie, Pädagogik, Politologie, Betriebswirtschaft oder auch Sales.

So kann die pro facts academy unterschiedliche Zielgruppen aus verschiedenen Branchen ansprechen und individuelle Trainingskonzepte und -programme anbieten. Zu unseren professionellen Trainings- und Coaching-Themen gehören Leadership, Meeting Skills, Konfliktmanagement, Verhandlungstechnik und viele mehr.



# Training & Development

pro facts assessment & training umfasst neben den Bereichen Consulting und E-Competence auch einen Trainingsbereich im Rahmen der **pro facts academy**. So kann pro facts den Trainingsbereich ideal und individuell mit Consulting und einer Vielfalt von Personalinstrumenten aus dem Gebiet eRecruitment, Personalauswahl, Potenzialanalyse, eHR-Portallösungen, Personal- und Organisationsentwicklung unterstützen und ergänzen.

## Themen:

- ◆ Leadership I+II
- ◆ Leadership in schwierigen Zeiten
- ◆ Zielvereinbarungen, Jahresgespräch
- ◆ Konfliktmanagement
- ◆ Problemlösung
- ◆ Präsentationstechniken
- ◆ Projektmanagement
- ◆ Zeit- und Selbstmanagement
- ◆ Stressmanagement
- ◆ Kommunikationstraining
- ◆ Moderationstraining
- ◆ Strategie-Workshop
- ◆ Besprechungsmanagement
- ◆ Verhandlungstraining
- ◆ Sales Coaching
- ◆ Verkaufstraining
- ◆ Vertriebstaining
- ◆ Teamtraining
- ◆ Train-the-Trainer
- ◆ Fit for Work & Life
- ◆ Persönlichkeitsentwicklung
- ◆ Coaching & Einzel-Training

Ziel ist es, Sie und Ihre Mitarbeiter fit zu machen für den Arbeitsalltag und die Bewältigung der individuellen Aufgaben, unabhängig von Position und Hierarchie. Daher gilt es, den Teilnehmer/ die Teilnehmerin möglichst viel in die Gestaltung mit einzubeziehen und selber gestalten zu lassen. Ob Rollenspiele oder Präsentation – in der Trainingseinheit können die Teilnehmer im „geschützten Raum“ das ausprobieren und optimieren, was sie später im Alltag umsetzen sollen. Hierzu dient eine abwechslungsreiche Seminargestaltung und eine Vielfalt in der Methodenwahl.

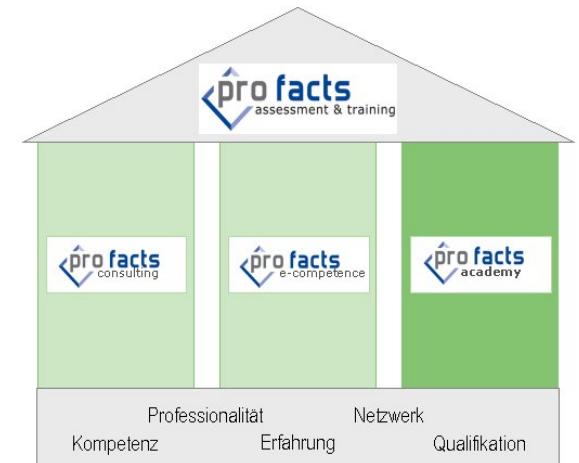


# pro facts academy

Die pro facts academy besteht aus einem **Team erfahrener Berater und Trainer** aus den verschiedensten Bereichen wie Psychologie, Soziologie, Pädagogik, Politologie, Betriebswirtschaft und Sales. So kann die pro facts academy unterschiedliche Zielgruppen (von Team, Talenten und Professionals bis hin zu Führungskräften) aus verschiedensten Branchen wie z.B. Telekommunikation, Banken-/ Versicherungswesen, Industrie, Handel, öffentlicher Dienst ansprechen und individuelle Trainingskonzepte und –programme anbieten.

Aufgrund unserer langjährigen und vielseitigen Erfahrung im Personalmanagement beraten und unterstützen wir Sie **individuell**, um so mit Ihnen **gemeinsam optimale Lösungswege** für Ihr Personalmanagement zu finden und gemeinsam zu begehen.

In diesem Rahmen bieten wir Ihnen neben einer spezifischen Beratung auch auf Ihr Unternehmen abgestimmte Personalinstrumente und Trainingskonzepte an.



Mit der **pro facts academy** können Sie Ihre Mitarbeiter gezielt auf gegenwärtige und zukünftige Anforderungen in ihrem Arbeitskontext vorbereiten bzw. **optimieren**. So können Sie Ihre Mitarbeiter individuell und zugleich systematisch **fördern und entwickeln**.

# Unser Verständnis von Seminar

## Seminar

In **Seminaren** geht es vorrangig um Wissensvermittlung. Der Dialog zwischen Seminarleiter und Teilnehmer hilft neben dem Wissenstransfer auch dem Abbau von Ängsten und Vorurteilen gegenüber dem „Neuen“ bzw. der Veränderung. Seminare sind bei der Einführung neuer IT-Lösungen sinnvoll und notwendig. Die Teilnehmer lernen z.B. neue Systeme und den Umgang damit kennen und machen ihre ersten „Gehversuche“ damit. Dennoch steht die **Wissensvermittlung** und das **Vertrautmachen** mit der neuen Anwendung im Vordergrund. Durch den persönlichen Kontakt zu den Referenten und deren umfassender Kompetenz wird die Akzeptanz der neuen Systeme/ Techniken seitens der zukünftigen Anwender gestärkt.

Die Teilnehmer werden darin bestärkt, sich eigenverantwortlich und zielstrebig mit dem neuen Tool vertraut zu machen. Gleichzeitig werden die Teilnehmer auch in die Lage versetzt, Probleme und Wissenslücken möglichst rasch mit Hilfe der externen Hilfe zu beseitigen. Eine tragfähige Beziehung zwischen Teilnehmer und Referent unterstützt die reibungslose Einführung einer neuen Softwarelösung maßgeblich und reduziert das Risiko eines Misserfolgs erheblich.

Die **pro facts academy** bietet Seminare u.a. zu folgenden Themen an:

- ◆ Zeit- und Selbstmanagement
- ◆ Besprechungsmanagement
- ◆ Konfliktmanagement
- ◆ Projektmanagement



# Unser Verständnis von Training

## Training

Bei unseren **Trainings** steht der **Übungs-, Trainings- und Transfercharakter** im Vordergrund. Das gilt in besonderem Maße bei allen Kommunikations-, Verhaltens- und Persönlichkeitstrainings, unabhängig davon, ob es sich um Verkäufer, Führungskräfte oder andere Zielgruppen handelt. Der Zeitanteil für Übungen und deren Praxistransfer überwiegt den Zeitbedarf für Input und Theorie deutlich. Trainings sind auf Individuen ausgerichtet und zielen primär auf deren Entwicklung ab. Damit Auftraggeber und Teilnehmer den besten Nutzen beziehen, planen wir in der Regel mehrstufige Trainingskonzepte, bei denen dieselben TeilnehmerInnen sich im Abstand von 2 bis 3 Monaten erneut zu einer Trainingseinheit treffen.

Die Vertrautheit in der Gruppe und die Kenntnis der gegenseitigen Lernziele erhöhen die Lerneffektivität signifikant. In den Zwischenphasen werden **Selbstlern-/Erfahrungs-Gruppen** etabliert, die den Lernprozess auch zu einem Lernerlebnis werden lassen. Das stärkt die Eigenverantwortung und erhöht wiederum den **Lerntransfer** in die Praxis. Gleichzeitig werden abteilungsübergreifende „Brücken“ gebaut, die sowohl auf die Kultur als auch auf die Effizienz der Zusammenarbeit einen positiven Einfluss ausüben.

Beispielsweise bietet pro facts assessment & training folgende Trainings an:

- ◆ Verkaufstraining
- ◆ Vertriebstaining
- ◆ Teamtraining
- ◆ Kommunikationstraining



# Unser Verständnis von Workshops

## Workshop

Im **Workshop** werden inhaltliche Fragestellungen und Herausforderungen bearbeitet, deren Lösung mit den vorhandenen Strukturen und Prozessen im Unternehmen nicht optimal möglich war/ ist. Abteilungsgrenzen und ähnliche Hindernisse werden überwunden, damit alle Beteiligten in einen Arbeitsfluss kommen, der sich ganz auf die übergeordneten Interessen und Ziele konzentriert. Der Moderator ist nicht der Fachmann, der den anderen sagt, wie es funktioniert. Vielmehr geht es darum, das **vorhandene Know-how** der beteiligten Personen/ Organisationseinheiten zielgerichtet zu nutzen und den Workshop professionell vorzubereiten und dann zu moderieren.

Der Fokus dieser Veranstaltungsform liegt vollkommen auf den Inhalten bzw. der Lösung von Aufgabenstellungen. Die Arbeitsfähigkeit der Beteiligten wird vorausgesetzt und diesbezügliche Gestaltungselemente werden auf ein Minimum reduziert. Die Unterstützung und das „Mitmachen“ der übergeordneten Führungsebene(n) ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Ein für alle zugängliches **Ergebnisprotokoll** sowie die **ernsthafte Weiterverfolgung** der getroffenen Vereinbarungen und Entscheidungen ist ein Muss, um die Ausgaben zu einer lohnenden Investition zu transformieren.

Beispielsweise bietet die pro facts academy folgende Workshops an:

- ◆ Strategie Workshop
- ◆ Leadership Workshop
- ◆ Interview Workshop
- ◆ Assessment Center Workshop



# Unser Verständnis von Training & Workshop

## Kombination Training - Workshop

Immer wieder bietet es sich an, Konzepte miteinander zu verbinden. So können gute Ergebnisse mit einer **Kombination von Workshop und Training** erzielt werden. Wenn z.B. zwei Abteilungsleiter oder Teams eigentlich erfolgreich sind, jedoch durch Streitigkeiten miteinander die Arbeitsprozesse behindern und unnötige Folgekosten verursachen, so kann in der Kombination dieser Arbeitskonzepte ein entscheidender Vorteil liegen. Die spielerische Verfremdung und die Rückbesinnung bzw. der Transfer von der Übung in die tägliche Praxis öffnet häufig Türen der Zusammenarbeit, die vorher verschlossen waren. Wichtig ist dabei, dass das übergeordnete Management ein echtes Gespür für die Notwendigkeit einer solchen Maßnahme entwickelt hat und die erforderliche Zeit und Aufmerksamkeit für den Lösungsansatz einbringt.

Auch Teamtrainings, bei denen eine Teamentwicklung mit klassischen Trainingselementen verbunden wird, haben sich bewährt. Wenn den betroffenen Menschen die Grundlagen für ein leistungsstarkes Teamverständnis fehlen, dann hilft dieser Ansatz auf mehreren Ebenen, um Probleme im Team zu beseitigen und den Leistungsgrad eines Teams signifikant zu erhöhen. Es ist ein „sanfterer“ Eingriff als die Teamentwicklung.

In unserer langjährigen Praxis haben wir bereits viele **Nachwuchsförderprogramme** mit entwickelt und umgesetzt. Dabei setzen wir häufig **Mischkonzepte** und einen **Methodenmix** ein, der sich exakt an den situativen Bedürfnissen unserer Kunden und der Teilnehmer ausrichtet.

Wir laden Sie ein, Ihr maßgeschneidertes Konzept mit uns zu entwickeln und nach getaner Arbeit die „Früchte“ zu genießen.





# Unser Verständnis von Teamentwicklung

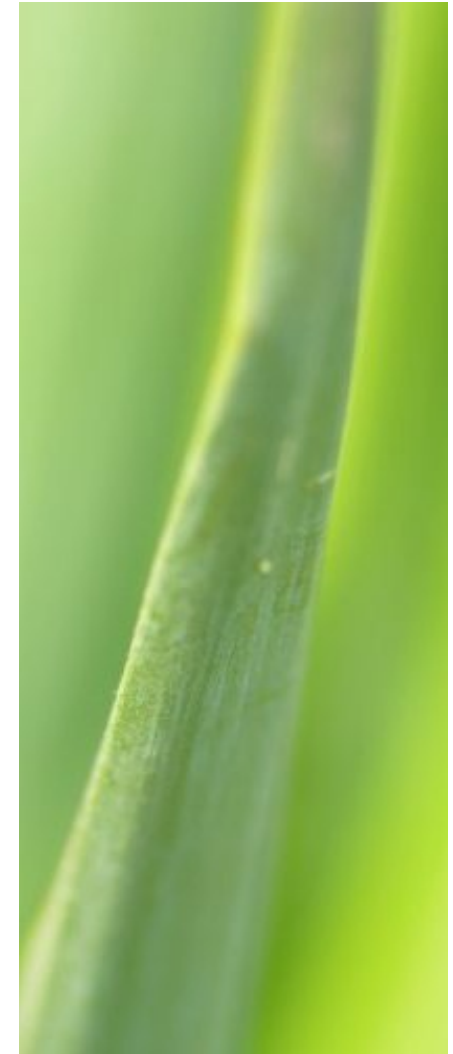
## Teamentwicklung

Die Teamentwicklung wird für echte Teams eingesetzt. Ausschließlich Menschen, die ein Arbeitsteam bilden, werden zu diesen Qualifizierungsmaßnahmen eingeladen. Dabei richtet sich das Hauptaugenmerk auf die Beziehungsqualität zwischen den TeilnehmernInnen. Die Methoden, Aufgaben und Übungen dienen immer dazu, die Beziehungen zwischen den Beteiligten zu klären, zu differenzieren und zu verbessern. Individuelle Lernschritte sind in diesem Fall nicht das Ziel, sondern eine Begleiterscheinung. Es geht darum, das Potenzial, das in dem Team steckt zum Wohle der Gesamtorganisation zur Entfaltung zu bringen.

Teamentwicklungen bedingen eine sorgfältige Vorbereitung bzw. Situationsanalyse, die von externer Seite durchgeführt wird. Die Nachsorge zur Teamentwicklung wird hingegen an die Führungskraft übertragen. Teamentwicklungen bieten sich beispielsweise an, wenn neue Organisationseinheiten geschaffen wurden oder aber existenziell wichtige Projekte gestartet werden. Für solche Projektteams, die über einen **längeren Zeitraum sehr eng und regelmäßig miteinander arbeiten** müssen, kann diese Investition am Beginn ihrer gemeinsamen Arbeit sehr lohnend sein. Der Zeitbedarf für eine Teamentwicklung liegt bei 2 bis 3 Tagen zuzüglich der vorbereitenden Maßnahmen.

Beispielsweise bietet die pro facts academy Teamentwicklung bei folgenden Problemen an:

- ◆ Konkurrenzverhalten
- ◆ Emotionale Differenzen
- ◆ Konflikte
- ◆ Zurückhaltung von Informationen, Erfahrungen, Gefühlen etc.



# Unser Verständnis von Teamcoaching

## Teamcoaching

Das Teamcoaching ist ein Prozess und geht über mehrere Wochen oder Monate. In diesem Fall werden entsprechend der Zielsetzungen ab Beginn verschiedene Meilensteine und Zusammenkünfte zwischen Teamcoach und Team vereinbart. Der Teamcoach begleitet das Team bzw. die zuständige Führungskraft und stellt sicher, dass neue methodische und soziale Kompetenzen im Team entwickelt werden, um die Substanz des Teams bestmöglich auszuschöpfen. Möglicherweise handelt es sich um ein Spezialisten-/ Projektteam, das besondere Führungsanforderungen stellt. Oder es geht um einen neuen Geschäftsbereich und dessen Führungsteam.

Beim Teamcoaching werden Methoden und Übungen eingesetzt, die neben der Akzeptanz von Unterschiedlichkeit/ Individualität eine möglichst große Einheit im Team fördert, um es auf ein gemeinsames Ziel „einzuschwören“. Teamcoachings gehen über einen längeren Zeitraum und beeinflussen so nicht nur den Umgang miteinander, sondern auch die Werte im Team und somit die Kultur der Zusammenarbeit.

**Die pro facts academy bietet Teamcoachings u.a. zur Förderung folgender Themen an:**

- ◆ Zusammenarbeit bei bereichsübergreifenden Projekten
- ◆ Optimierung der Leistungsfähigkeit und Teamarbeit
- ◆ Mitarbeiterförderung und -entwicklung
- ◆ Einführung oder Veränderung eines Führungsstils
- ◆ Rollen und Kompetenzen



# Unser Verständnis von Einzelcoaching

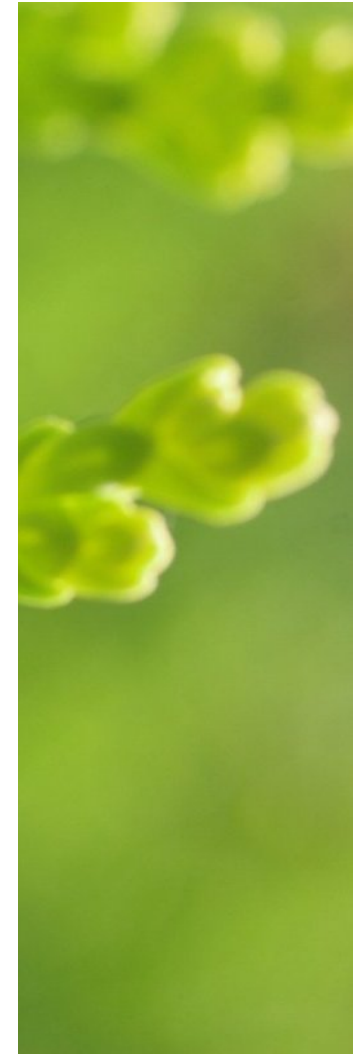
## Einzelcoaching

Beim **Einzelcoaching** ist eine klare Zielformulierung unbedingte Voraussetzung, die, wenn nicht messbar, so doch in jedem Fall beobachtbar sein muss. Die Coachingaufträge laufen üblicherweise über einen Zeitraum von ca. 2 bis 6 Monaten und umfassen ca. 3 bis 5 externe Beratungstage. Die zu coachende Person (Coachee) steht mit all ihren Facetten und Ebenen im Fokus der Arbeit. Unabhängig, ob es um das Wertesystem, die Einstellungen, die Denk- und Handlungsgewohnheiten, das Rollenverhalten oder um Äußerlichkeiten geht. Die Methoden reichen von den **klassischen Analyse- und Beratungsgesprächen** über **vorgelagerte Tests** und **360°-Feedbacks** bis zur Begleitung am Arbeitsplatz.

Coachings führen wir z.B. bei angehenden Leistungsträgern aber auch bei erfahrenen und bewährten Führungskräften durch. Professionelle Interviews, präzise Wahrnehmungen sowie die respektvolle Konfrontation und „Provokation“ dienen dazu, dass der Coachee „Territorium“ für sich erobert und alte „Fesseln“ (Gewohnheiten) abschüttelt. Neue und leistungsfördernde Paradigmenwechsel werden dadurch möglich und eröffnen dem Coachee neue Handlungsoptionen für schwierige Situationen. Der Coachee muss bereit sein, sich in Frage zu stellen oder auch stellen zu lassen und dabei die Verantwortung für Be-/Verharren oder Veränderung zu 100% selbst tragen.

Einzelcoachings der pro facts academy können folgende Themen beinhalten:

- ◆ Denk- und Handlungsgewohnheiten
- ◆ Wertesysteme
- ◆ Einstellungen
- ◆ Rollenverhalten
- ◆ Auftreten und Erscheinung



# Ihre Ansprechpartnerin

## pro facts academy

Landhaus Gut Neumerberen  
D - 52134 Herzogenrath

Tel.: 0 24 06 / 66 88 44 3

Fax: 0 24 06 / 66 66 99 8

info@profacts.de ♦ www.profacts.de

Ihre Ansprechpartnerin  
Annegret Schmidt

0 28 35 / 44 61 77

0157 / 713 69 077

annegret.schmidt@profacts.de



## pro facts assessment & training

Landhaus Gut Neumerberen  
D-52134 Herzogenrath

T: 02406 - 66 88 443

F: 02406 - 66 66 998

[info@profacts.de](mailto:info@profacts.de)

[www.profacts.de](http://www.profacts.de)

