

ANMELDUNG

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

- Hiermit melde ich mich für den **17. April 2012**
- Hiermit melde ich mich für den **18. April 2012**
zum Preis von € 520,-* zum Seminar
Professionelle Interviewführung an

- Hiermit melde ich mich für den **17. April 2012**
- Hiermit melde ich mich für den **18. April 2012**
zum Preis von € 625,-* zum Seminar
Professionelle Interviewführung
inkl. Übernachtung und Frühstücksbuffet an
(Übernachtung vom _____ zum _____)

(*Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten.)

Institution/Firma: _____

Vor-/Nachname: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Ort/Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an:

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG

Seminare

Merkelstraße 3

37085 Göttingen

Tel.: 05 51 / 999 50-0 · Fax: 05 51 / 99 950-445

E-Mail: seminar@hogrefe.de

Rücktritt:

Sollten Sie verhindert sein, nehmen Sie Ihre Stornierung bitte schriftlich vor. Bei einem Rücktritt bis 30 Tage vor Seminarbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 15 % der Teilnahmegebühr. Erfolgt der Rücktritt bis 15 Tage vor Seminarbeginn, werden 30 % der Teilnahmegebühr fällig. Danach oder bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag stellen wir den gesamten Betrag in Rechnung. Sie können jedoch gerne eine Ersatzperson benennen.

Abbildung: Business-Job Interview©Kzenon, Fotolia

IHRE REFERENTEN



Prof. Dr. Stefan Etzel

Dipl.-Psych.; Promotion in Wirtschaftspsychologie, RWTH Aachen; aktuell Professor an der FH für Oekonomie & Management in Essen sowie Geschäftsführer von pro facts assessment & training, Herzogenrath.



Tanja Ulbricht

Dipl.-Psych; Lektorin für psychologische Testverfahren beim Hogrefe Verlag; Leitung des Bereichs Seminarwesen.



Anna-Linda Balkowski

Dipl.-Psych. und Beraterin bei pro facts assessment & training. Ansprechpartnerin für sämtliche Themenbereiche des HR-Managements; Schwerpunkt im Bereich Personalauswahl und -entwicklung.



SEMINAR

Professionelle Interviewführung



in Kooperation mit



HOGREFE



INHALTE DES SEMINARS

In der Summe ist das Interview die am weitesten verbreitete Methode der Personalauswahl. Der Vorteil des Interviews liegt bei der hohen Wertschätzung seitens der Verwender und der Bewerber – sofern es nach gewissen Regeln geführt und von beiden Seiten als angenehm bewertet wird.

Bei einem Interview haben Sie die Möglichkeit, Ihre Bewerber persönlich kennenzulernen und mehr über ihre Motive und Fähigkeiten herauszufinden. Um nicht nur die speziellen Vorteile eines persönlichen Gesprächs zu nutzen, sondern gleichzeitig eine methodisch zuverlässige Beurteilung der Kandidaten zu erhalten, bedarf es einer sehr guten Interviewvorbereitung, -durchführung und -auswertung. Nur so können Sie sich sicher sein, die ideale Wahl für die zu besetzende Stelle zu treffen.

5 GUTE GRÜNDE, DAS SEMINAR ZU BESUCHEN

SIE LERNEN:

- Stellenanzeigen und Interviews aufeinander abzustimmen.
- Bewerbungsunterlagen und andere Informationen effektiv für die Interviewvorbereitung zu nutzen.
- die Durchführung von Interviews reibungslos zu gestalten und durch effektive Interviewtechniken möglichst viel über den Bewerber herauszufinden.
- Bewerber auf der Basis von Informationen zur Biografie und zu Kompetenzen professionell einzuschätzen.
- Bewerber im Interview entlang eines professionellen Leitfadens richtig zu beurteilen und zu bewerten.

Der Fokus des Intensiv-Seminars liegt auf der praktischen Umsetzung in Ihrem Unternehmen. Der Workshop bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Interviewtechnik weiter zu optimieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, um neues Know-how zu erlangen und Fragen zu klären!

PROGRAMM

Begrüßung: Vorstellungsrunde & Erwartungsabfrage

Professionelle Einschätzung von Personen

- Psychologische Diagnostik und Persönlichkeitspsychologie
- Psychologie der Wahrnehmung und typische Fehler bei der Einschätzung von Personen

Einleitung zur Interviewführung

- Eignungsdiagnostische Auswahlmethoden – Definition, Funktion, Zweck, Ziel

Von der Stellenanforderung zum Interview

- Kompetenzmodelle und Anforderungsprofile als Grundlage
- Interviewleitfäden ableiten und einsetzen

Bewerbungsunterlagen

- Lebensläufe analysieren
- Gezielt Fragen aus dem Lebenslauf ableiten

Grundsätze der Interviewführung

- Grundlagen
- Typische Fragen
- Anwendung des Verhaltensdreiecks

Nutzen & Interpretation biografischer Elemente

- Inhalte, Techniken & Auswertung
- Interpretation biografischer Informationen

Gesprächsstrategie & Fragetechniken

- Gespräche planen und durchführen
- Umgang mit unterschiedlichen Gesprächstypen
- Sokratische Methode und Widerlegungsstrategie
- Nachfragetechniken zur Reduzierung von sozial erwünschten Antworttendenzen

Kompetenzbasiertes Interview

- Inhalte, Techniken & Auswertung
- Einsatz und konsequente Anwendung von Interviewleitfäden

Interviewführung

- Analyse von Interviewsequenzen anhand von Praxisbeispielen

Interviews auf der Grundlage von psychometrischen Verfahren führen

- Interviews auf Basis des durch das Online-Assessment erstellten Profils und des dazugehörigen Interviewleitfadens
- Interviews auf der Basis weiterer psychometrischer Testverfahren

Beurteilung und Bewertung von Aussagen aus dem Interview

- Verankerung auf dem Bewertungsbogen
- Interviewauswertung

Feedback geben

- Vorbereitung auf das Feedback
- Feedback-Regeln

Abschluss

- Diskussion und Zusammenfassung

INFORMATIONEN

SEMINARTERMINE:

Dienstag, den 17. April 2012

von 9:30 bis 17:30 Uhr

Mittwoch, den 18. April 2012

von 9:30 bis 17:30 Uhr

TEILNEHMERZAHL:

Die Teilnehmerzahl pro Seminartermin beträgt maximal zwölf Personen.

(Die Mindestteilnehmerzahl beträgt acht Personen)

VERANSTALTUNGSORT:

Hotel Freizeit In · Dransfelder Str. 3 · 37079 Göttingen

KOSTEN:

€ 520,- (inkl. Mittagessen und Kaffeepausen sowie Seminarunterlagen), mit Übernachtung und Frühstücksbuffet € 625,-.