

Professionelles Recruiting im Internet

Die richtigen Mitarbeiter im Netz finden und auswählen

Erfahren Sie in diesem Seminar,

- ◆ welche Rekrutierungsmöglichkeiten es für Sie gibt und welche wirklich sinnvoll sind
- ◆ wie Sie die Aufmerksamkeit von potenziellen Bewerbern erzielen
- ◆ wie Sie einen Recruitingprozess sinnvoll gestalten
- ◆ wie Sie soziale Medien und Tools wie Bewerberportale, XING, Karriereseiten etc. für sich nutzen
- ◆ wie Online Assessments das Bewerbermanagement optimieren und Kosten senken
- ◆ welche Instrumente und Strategien Konzerne sowie mittelständische Unternehmen nutzen

Viele Tipps aus der Praxis!

Ihr 3-faches PLUS:

- ✓ Mit vielen Praxisbeispielen
- ✓ Sie klären Ihre individuellen Fragen
- ✓ Intensiver Austausch mit Referenten und Fachkollegen

Ihre Experten:



Prof. Dr. Stefan Etzel
pro facts assessment & training



Peer Bieber
TalentFrogs.de

Bitte wählen Sie Ihren Termin:
15. Dezember 2011 in München
18. Januar 2012 in Frankfurt/M.
15. Februar 2012 in Köln

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

Warum Sie Ihr Wissen über Internet-Recruiting erweitern sollten

Für Ihr Unternehmen wird der Wettbewerb um talentierte und qualifizierte Fach- und Führungskräfte zunehmend zu einer **Herausforderung**. Traditionelle Wege der Personalrekrutierung versagen. Mittlerweile ist die **Bedeutung des Internets** bei der Rekrutierung neuer Talente **unumstritten**. Kann Ihr Unternehmen die Erwartungen von qualifizierten Bewerbern, die sich online bewerben wollen, erfüllen? Ist Ihr Unternehmen in den **wichtigsten sozialen Medien**, wie XING, Facebook oder youtube vertreten? Nutzen Sie **Online Assessments**, um Ihre Kosten zu reduzieren?

Erfahren Sie in diesem Seminar, welche **Möglichkeiten** Ihnen das eRecruiting bietet. Lernen Sie, wie Sie mit einer neuen Sicht gepaart mit **praktischen Herangehensweisen** in kurzer Zeit einen **sichtbaren Erfolg** erzielen.

Was Sie hier lernen

Management Circle hat für Sie ein Seminar konzipiert, das Sie vertraut macht mit den Erfolgsfaktoren des Recruitings im Internet. Sie lernen,

- welche neuen **Möglichkeiten** der **Bewerbersuche** sich Ihnen eröffnen
- mit welchen **Mitteln** Sie die **Aufmerksamkeit** der **Bewerber** auf Ihr Unternehmen ziehen
- wie Sie **Personalprozesse** über das **eRecruiting optimieren**
- wie Sie **XING, Facebook & Co.** für sich nutzen
- wie sich Ihre **Karrierewebsite** optimieren lässt

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Katrin Demann

Katrin Demann
Senior Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-690
E-Mail: demann@managementcircle.de

AKTUELL UND AUF DEN PUNKT!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten. Ihr persönliches Profil verwalten Sie unter:
www.managementcircle.de/email



Prof. Dr. Stefan Etzel ist Professor für Human Resources Management an der FOM – Hochschule für Ökonomie & Management – University of Applied Sciences in Aachen sowie Geschäftsführer von **pro facts assessment & training** in Herzogenrath. Zuvor war er Leiter des Kienbaum-Instituts für Management Diagnostik bei der Kienbaum Management Consultants GmbH in Gummersbach. In der Praxis hat er die Einführung und Umsetzung von personalstrategischen Konzepten und Instrumenten in zahlreichen Unternehmen und Organisationen begleitet. Prof. Dr. Stefan Etzel hat eine Reihe von Publikationen zum Thema HRM und Managementdiagnostik veröffentlicht.

Peer Bieber ist seit Juni 2010 geschäftsführender Gesellschafter von **TalentFrogs.de** in Köln. Peer Bieber hat zuvor über 12 Jahre Erfahrung in verschiedenen Unternehmensfunktionen im In- und Ausland gesammelt. Seine kaufmännischen Tätigkeiten begannen 1997 bei der Siemens AG Deutschland. Im Verlauf seiner langjährigen Zugehörigkeit war er bis 2004 als Währungsmanager, Controller und Projektleiter tätig. 2004 übernahm er eine kaufmännische Leitung beim Siemens Konzern in Deutschland und Österreich. 2008 wurde ihm dann eine Geschäftseinheit in Neuseeland mit Gesamtverantwortung übertragen. Peer Bieber absolvierte erst eine Ausbildung zum Industriekaufmann und studierte später Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule Niederrhein in Mönchengladbach.

Zur Vorgehensweise

Wir garantieren den maximalen **Praxisbezug** dieses Seminars! Zahlreiche **Fallbeispiele** und **Erfahrungsberichte** fördern einen **optimalen Lerneffekt** und erleichtern die **Umsetzung** in die **Praxis**. Sie profitieren außerdem von den **Diskussionen** und dem **Austausch** mit den erfahrenen Referenten und Ihren Fachkollegen.

Ehemalige Teilnehmerstimmen:

- ✓ „Was nehme ich mit: Gute Hinweise zur Optimierung der Internetseite, Stellenanzeigen über Google, Optimierung e-Recruiting, Vor- und Nachteile von Facebook und Twitter.“ A.Piechutta, regiocom consult GmbH
- ✓ „Der praxisnahe Bezug, unterlegt mit vielen Beispielen und Möglichkeiten des Machbaren, hat zum Ausprobieren neugierig gemacht. Vielen Dank.“ N. Gantikow, UVEX Winter Holding GmbH & Co.KG

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß! Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Dirk Gollnick
Tel.: 0 61 96/47 22-646
E-Mail: gollnick@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse

So nutzen Sie die richtigen Instrumente und wählen Ihre Bewerber treffsicher aus!



Ihre Seminarleiter:
 Prof. Dr. Stefan Etzel, Geschäftsführer, **pro facts assessment & training**, Herzogenrath
 Peer Bieber, Geschäftsführer, **TalentFrogs.de**, Köln



Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Themen mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 Der „Recruiting-Markt“ im Wandel

- Historisches zur Personalwerbung
- Entwicklung des eRecruitments – „Nur Vision für die Zukunft?“
- Demographie und sich verändernde Bewerberstrukturen
- Verfahren und Ansätze moderner Recruitingstrategien
- Aktuelle Trends im eRecruiting

10.30 eRecruiting

- Überblick: eRecruiting-Tools von A bis Z
- Fokus Jobbörsen

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Professionelle Gestaltung von Recruiting-Prozessen

- Prozessbetrachtung zum Thema Recruiting
- Nutzenaspekte von Personalauswahlentscheidungen
- Kennzahlen zur Beurteilung von Personalauswahlprozessen

12.00 Social Networks

- Fokus: Soziale Netzwerke
 - Facebook
 - XING
 - LinkedIn
 - Twitter
- Potenzial: Mitarbeiter werben Mitarbeiter online

13.00 Business Lunch

14.00 Professionelle Personalauswahl mit Online Assessment

- Wie erkennen Sie den „richtigen“ Bewerber?
- Anforderungsprofile und Kompetenzmodelle
- Psychologische Diagnostik und Online Assessment
- Unternehmensspezifische, situative Verfahren als spezielle Teststrategie

14.30 Arbeitgebermarke im Netz

- Die Rolle von Employer Branding
- Die Anforderung der Facebook-Generation
- Silver Surfer

15.00 Online Assessment im Personalmarketing und Recruiting

- Online-ACs im Personalmarketing und als Teil eines „Recruitments“
- Self Assessments zur Erfassung von Interessen
- Praxisbeispiele von Unternehmen aus der Assekuranz und aus dem öffentlichen Dienst

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Mitarbeiter- und Bewerbungsmanagement mit IT-Lösungen

- Professionelle und kosteneffiziente Auswahlprozesse mittels Online Recruiting und Online Assessments
- Praxisbeispiele von Unternehmen u.a aus der Assekuranz, Finanzdienstleistung und der Industrie
- Spezielle Praxisbeispiele zur Auswahl von Trainees und Azubis aus der Finanzdienstleistung
- Spezielle Praxisbeispiele zum Thema Talent Management

16.30 Das passende Tool

- Das passende eRecruiting-Tool finden
- Was kostet eRecruiting?

17.00 Ein Blick in die Zukunft

- Ausblick in die Zukunft – Brauchen Unternehmen eine Job-App?
- Mobile Recruiting: Gehen Sie neue Wege in der Bewerberansprache und Bindung!
- Ausblick und Vision des eRecruitings

17.30 Zusammenfassung des Seminartags

- Gelegenheit zur Diskussion und Klärung Ihrer noch offenen Fragen

ca. 17.45 Ende des Seminartags

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

Sie lernen,

- ✓ wie Sie **Personalprozesse** online optimieren.
- ✓ wie Sie Ihr Unternehmen über **soziale Netzwerke** bekanntmachen.
- ✓ wie Sie im **Web 2.0** Bewerber gewinnen.
- ✓ wie Sie Ihre **Karrierewebsite** optimal aufstellen.
- ✓ wie Sie den „**richtigen**“ Bewerber identifizieren.

Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus der **Personalabteilung**, insbesondere der Bereiche **Personalmarketing, Recruiting** und **Personalbeschaffung** sowie an **Mitglieder des Vorstands** und der **Geschäftsleitung**, die vor der Herausforderung stehen, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber für qualifizierte neue Mitarbeiter zu positionieren.

Termine und Veranstaltungsorte

15. Dezember 2011 in München

Novotel München Messe, Willy-Brandt-Platz 1, 81829 München
Tel.: 089/994 00-0, Fax: 089/994 00-100
E-Mail: H5563-SB@accor.com

18. Januar 2012 in Frankfurt/M.

Novotel Frankfurt Niederrad, Hahnstraße 9, 60528 Frankfurt/M.
Tel.: 069/663 06-700, Fax: 069/663 06-600
E-Mail: H5382-re@accor.com

15. Februar 2012 in Köln

Hotel Mondial am Dom Cologne, Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln
Tel.: 02 21/20 63-570, Fax: 02 21/20 63-527
E-Mail: h1306@accor.com

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

 Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn  **BAHN**

Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur **Bildung für die Besten** erhalten Sie unter www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.295,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Professionelles Recruiting im Internet

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- 15. Dezember 2011 in München** 12-70150
- 18. Januar 2012 in Frankfurt/M.** 01-70151
- 15. Februar 2012 in Köln** 02-70152

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Internet: **www.managementcircle.de/12-70150**
Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

